

ПРАЙС-ЛИСТ Билайн

с 01.06.2014

Таргетинг	Описание
L	<ul style="list-style-type: none"> • География и платные звонки\sms • Средняя сумма трат абонента • Пол • Возраст • Города – столицы субъектов РФ • Пользование услугами (SMS, MMS, Интернет) • Тарифные планы
XL	<ul style="list-style-type: none"> • L +: • Входящий\исходящий звонок на определенный номер • Операционная система телефона(iOS, Android, Symbian, Bada) • Модель телефона • Роуминг (до региона, страны, оператора) • Срок непрерывного владения номером телефона
XXL	<ul style="list-style-type: none"> • XL+: • Геотаргетинг (город, насленный пункт, улица, дом) • Удаленность от координат клиента (будни\выходные, день\вечер) • Географические онлайн коммуникации (при вхождении в заданную зону) • Данные о предпочтениях ЦА • Ретаргетинг кампании

Ценообразование (цена за 1 тыс. контактов в руб.)

Объем\Таргетинг	L	XL	XXL
25 000	2 950	3 450	4 950
50 000	2 396	2 845	4 037
100 000	2 122	2 542	3 584
300 000	1 723	2 096	2 923
500 000	1 479	2 009	2 793
700 000	1 337	1 657	2 278
1 000 000	1 201	1 500	2 052